

Key Facts CityVision

Vollprogramm Kabel Digital: 24 Stunden / 365 Tage im Jahr mit täglich ½ Stunde tagesaktuellem Programm.

Teilprogramm Kabel Analog: 16:00 – 24:00 Uhr

Programmfarben:

Nachrichten, Wirtschaft, Kultur, Lifestyle, Sport, Talk, Veranstaltungs-Tipps, Wette Service

Technische Reichweite und Empfang:

Über das Kabelnetz von Unitymedia werden in Mönchengladbach ca. 131.000 Haushalte und in Krefeld ca. 90.000 Haushalte erreicht; über das Entertain-Paket der Telekom erreichen wie alle Entertainkunden, deutschlandweit.

Zuschauer: über 52.000 Zuschauer (Bruttokontakte Mo. – Fr. 18h – 23:h)

Alter:

16 – 29 Jahre: 23%

30 – 39 Jahre: 16%

40 – 49 Jahre: 19%

50 – 59 Jahre: 17%

60 Jahre und älter: 25%

Werbeformen: klassische Spots, Sponsoring, Gewinnspiele, Talkrunden, Themensendungen, Newscountdown, Berichterstattung, Infomercials, Crossmedia

